BRANDMYFOOD

Por qué BrandMyFood

TPV, mesas, cocina, tu propia web y la ficha del cliente en el mismo servicio. Los canales externos, los terminales de tarjeta y los locales extra quedan etiquetados según lo que tu instalación incluye de verdad.

Última verificación: 2026-10-09

10 días de prueba. Un restaurante desde £99 al mes. 0 % de comisión BrandMyFood en pedidos directos del restaurante.

support@brandmyfood.co.uk · +44 7958 371222
brandmyfood.co.uk/es/benefits

BRANDMYFOOD

Funciones y ventajas

Incluido significa que el producto lo documenta como parte del sistema del restaurante.

Función	Estado	Ventaja práctica	Lo que hay de verdad
TPV	Incluido	Una caja para sala, para llevar y entrega.	Rejilla de productos, categorías, modificadores, notas, descuentos, IVA y sala, para llevar o entrega en la misma pantalla de pedido.
Mesas y plano de sala	Incluido	La sala sigue visible junto a la cuenta.	Estados libre, ocupada, reservada y limpieza. Pedidos de mesa, asociación de reserva y cuentas divididas.
Pantalla de cocina	Incluido	La cocina ve el ticket y de dónde viene.	Recibido, en preparación, listo y servido. Insignias de origen para TPV, mesa, web y canales configurados. Tiempo transcurrido. Instalador de estación propio. La impresión de cocina puede ir en paralelo.
Pedidos online	Incluido	Los pedidos directos se quedan en la marca del restaurante.	Pedido web, recogida y zonas de entrega están incluidos. Uber Eats y Deliveroo necesitan configuración. Just Eat necesita aprobación del proveedor. WooCommerce necesita credenciales de la tienda y sondeo.
Web de marca	Incluido	Un sitio directo, no solo una ficha de marketplace.	Tema, portada, menú, pago, reservas, productos destacados, título y descripción SEO. Conectas tu propio dominio y sigue siendo tuyo. El QR de mesa abre el mismo menú publicado.
Gestión del menú	Incluido	Un cambio en la caja es el menú que vende la web.	Productos, precios, imágenes, categorías, subcategorías y en venta o no. La caja y la web del restaurante usan ese mismo menú.
Modificadores	Incluido	Las opciones se quedan en el producto.	Grupos de modificadores, extras e ingredientes que se pueden quitar. Las recetas registran cantidades de stock. Nutrición y alérgenos permanecen en el producto.
Gestión de clientes	Incluido	La ficha del cliente va con la visita.	Lista de clientes en Clientes. El teléfono puede identificar una ficha. Vistas de resumen, lista y embudo. No se afirma puntuación predictiva.
Fidelización	Incluido	Las visitas de vuelta pueden ganar premios del restaurante.	Reglas de acumulación y canje, premios y QR del ticket para una visita verificada en la app de consumidor. La fidelización del restaurante y Brand Points van por separado. No se afirma una ficha pública en tiendas de apps.
Promociones	Incluido	Cada oferta tiene un límite y un trabajo.	Porcentaje o importe fijo. Límites por tipo de pedido, producto, gasto mínimo y prioridad. Avisos, multiplicadores, eventos y ofertas ligadas a premios.

Función	Estado	Ventaja práctica	Lo que hay de verdad
Informes	Incluido	El día se lee en el local.	Ventas netas, pedidos, mezcla de canales, productos top, tipos de pago e información del equipo. La suma entre locales debe confirmarse para la instalación.
Gestión de equipo	Incluido	Cada rol abre la estación que necesita.	Personas, acceso al panel, turnos y BrandMyFood Staff para el trabajo de sala. No es nómina. El teléfono no sustituye la caja, las impresoras ni el cajón.
BrandMyFood Staff	Incluido	El equipo y el dueño usan la misma app del teléfono.	BrandMyFood Staff es la app del personal y la app del dueño. La misma instalación muestra el resumen del día, pedidos, edición del menú, mesas y pedido del camarero. Impresoras, cajón y el TPV completo se quedan en las estaciones de escritorio.
Varios locales	Incluido	Una pantalla de manager cambia el local abierto.	Restaurante principal y locales conectados, desde la estación de manager. No se afirma sincronización global del menú, transferencia de stock ni una vista en vivo de todos los locales a la vez.
Soporte de hardware	Incluido	Las estaciones encajan con el trabajo.	Instaladores de Manager, TPV y mesas, pantalla de cocina, quiosco y pantalla de cliente. Impresoras Windows o Ethernet ESC/POS. Cajón a través de la impresora de tickets. La ruta de tarjeta depende de la configuración.
Pagos	Incluido	El pago se queda en el pedido.	Efectivo, un terminal de tarjeta configurado, Stripe QR si está activado y Teya POSLink si está configurado. No hay una afirmación de terminal universal.
Integraciones de entrega	Incluido	Los pedidos externos conservan su origen.	Uber Eats y Deliveroo requieren configuración. Just Eat depende de aprobación. WooCommerce usa credenciales y sondeo. No es una sincronización de catálogo bidireccional sin límites.
Repartidor y seguimiento	Incluido	Los repartidores propios se asignan y se siguen.	Asigna un repartidor a la entrega del propio restaurante, ve quién está libre o ocupado y sigue la entrega en el mapa. El repartidor del marketplace se queda en esa plataforma.
Inventario	Incluido	Los movimientos de stock se quedan con la receta.	Artículos de stock y entradas y salidas. Compras a proveedores, previsión y transferencias entre locales no están incluidas.
Reservas	Incluido	La reserva puede encontrarse con una mesa.	Página de reservas en la web del restaurante. La sala puede asociarla a una mesa. No crea sola el pedido del TPV y no es un marketplace de reservas.
Continuidad local del servicio	Incluido	El trabajo esencial de caja puede seguir durante un corte.	Almacenamiento local y una cola de operaciones pendientes donde se admite. TPV y cocina pueden usar la red local. Las fuentes de pedido en la nube siguen necesitando internet.

Función	Estado	Ventaja práctica	Lo que hay de verdad
Pedido de grupo	Incluido	Una cesta, compartida con un enlace.	Abre un grupo en la caja, copia el enlace y otras personas añaden al mismo pedido. El cobro se queda en la caja.
Ingredientes y nutrición	Incluido	El producto lleva lo que contiene.	Las recetas registran cantidades de stock. La nutrición y los alérgenos permanecen en el producto, con extras e ingredientes que se pueden quitar.
Menú QR de mesa	Incluido	Cada mesa abre el menú del propio restaurante.	Un QR por mesa. Abre el menú publicado en la web del restaurante, no un menú aparte de marketplace.
Quiosco	Incluido	El cliente pide en una estación a pantalla completa.	Sala o para llevar en el quiosco. El pago solo con lo que esa estación tenga configurado.
Pantalla de cliente	Incluido	El cliente ve la cesta en vivo.	Cesta y total en una pantalla de cara al cliente junto a la caja. No es una segunda pantalla de manager.
Idiomas	Incluido	El puesto funciona en seis idiomas.	Inglés, turco, alemán, español, francés e italiano en las estaciones de escritorio.
Tarifa de cancelación	Incluido	Sin tarifa de cancelación de BrandMyFood.	Dejar la suscripción no añade un cargo de cancelación de BrandMyFood. Los procesadores de tarjeta y los marketplaces pueden aplicar sus propias condiciones.

BRANDMYFOOD

Comparación con competidores

Lo preparó BrandMyFood, no es una investigación independiente. Lo que venden aparte se marca como complemento. Lo que no ofrecen se marca como no disponible. Última verificación: 2026-10-09.

Categoría	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
TPV	Incluido Sala, para llevar y entrega en el TPV de Windows.	Incluido El software de TPV de Square no tiene cuota mensual de software. También hay planes de restaurante.	Incluido Se vende TPV de restaurante en el Reino Unido. Las ofertas de hardware publicadas cambian; confirma el paquete actual.	Incluido Los planes del Reino Unido empiezan desde £79/mes para el primer terminal.	Incluido Starter desde £80/mes y Essentials a £150/mes incluyen TPV en la nube.
Pantalla de cocina	Incluido Estación de cocina dedicada, con impresión de cocina opcional.	Como complemento £15 por dispositivo KDS al mes, o incluido con Square for Restaurants Plus a £69 por local.	Como complemento Software desde £19/mes, o £49/mes con pantalla, en la página de la app KDS.	Incluido Hay un producto KDS documentado. La página de precios no dice que esté dentro del plan de £79.	Como complemento Opcional en Starter. Incluido en la descripción de Essentials.
Pedidos online	Incluido Web propia, recogida y zonas de entrega. Los canales externos dependen de la configuración o de la aprobación.	Incluido Square Online se publica sin cuota mensual de software en la vía gratuita. Se aplican tarifas de tarjeta.	Como complemento El pedido online se describe como una ampliación de pago, no como parte de cada paquete base.	Como complemento Recogida y entrega están marcadas como complemento en la página de precios del Reino Unido.	Como complemento El pedido online se cobra aparte.
Web de marca	Incluido Web del restaurante con tema, menú, pago y reservas. Conectas tu propio dominio y sigue siendo tuyo.	Como complemento Un dominio propio es un extra de pago. Se queda en su plataforma y no se devuelve.	Como complemento Vincular la web es un extra de pago. El dominio no se devuelve.	Como complemento Un sitio completo es un extra. El dominio se queda en su plataforma.	No disponible No lo ofrecen. No hay web de restaurante de marca y el dominio no se entrega al restaurante.
Gestión del menú	Incluido Un menú. Un cambio de producto, precio o venta en la caja es lo que vende la web.	Incluido Los planes de restaurante listan un gestor de menú.	Incluido La gestión de productos se describe como incluida en los paquetes.	Incluido El texto de ePOS fijo incluye gestión del menú.	Como complemento La gestión del menú se cobra aparte.
Modificadores	Incluido Grupos de modificadores, extras e ingredientes que se pueden quitar.	Como complemento Las opciones se cobran aparte.	Como complemento Las opciones se cobran aparte.	Incluido El texto de precios del Reino Unido lista opciones de producto y modificadores.	Como complemento Las opciones se cobran aparte.
Gestión de clientes	Incluido Lista de clientes, identidad por teléfono y vistas de resumen, lista y embudo.	Como complemento Las fichas de cliente se cobran aparte.	Incluido La gestión de clientes se describe como incluida en los paquetes.	Como complemento Las fichas de cliente se cobran aparte.	Como complemento Las fichas de cliente se cobran aparte.

Categoría	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Fidelización	Incluido Los premios del restaurante son configurables. No se afirma la disponibilidad de la app de consumidor en tiendas.	Como complemento La fidelización se cobra aparte.	Como complemento App de fidelización propia, con una prueba de 30 días indicada, más apps de fidelización de socios.	Incluido La fidelización es un complemento, y la página del Reino Unido dice que solo es compatible con L Series.	Como complemento La fidelización se cobra aparte. Las tarjetas regalo ya son un extra de pago.
Promociones	Incluido Ofertas de porcentaje o importe fijo con límites de tipo de pedido, producto y gasto mínimo.	Como complemento Las promociones se cobran aparte.	Como complemento Las promociones se cobran aparte.	Como complemento La automatización de marketing está marcada como complemento en la página de precios del Reino Unido.	Como complemento Las promociones se cobran aparte.
Informes	Incluido Ventas, canales, productos, pagos y equipo en el local. No se da por hecha una suma de grupo.	Incluido Las ventas en vivo y los informes de cierre se describen en Plus, no como idénticos en cada plan.	Incluido Los informes de ventas y rendimiento forman parte de la descripción del software de restaurante.	Incluido Los informes en tiempo real forman parte de la descripción de la plataforma de restaurante del Reino Unido.	Incluido Starter y Essentials listan ambos informes avanzados en tiempo real.
Gestión de equipo	Incluido Roles, acceso y turnos. No es nómina.	Incluido El plan gratuito de Square Team Management está incluido con los planes de restaurante. Team Plus está en Plus.	Incluido La gestión de empleados y la nómina se describen como incluidas en los paquetes.	Como complemento Workforce y nómina están marcados como complemento.	Como complemento Las herramientas de personal se cobran aparte.
BrandMyFood Staff	Incluido Una app para el equipo y el dueño. Día, pedidos, menú, mesas y pedido del camarero. No sustituye la caja, las impresoras ni el cajón.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Varios locales	Incluido Una pantalla de manager cambia el local activo. Desde £84 por local, mínimo 3. No se afirma una vista en vivo de todos los locales a la vez.	Incluido La gestión de varios locales está listada en los planes Square for Restaurants.	Como complemento Varios locales se cobran aparte.	Incluido La página de restaurante del Reino Unido describe soporte multi-local. Las condiciones comerciales se cotizan.	Incluido El texto del Reino Unido cubre locales únicos y grupos. El precio de grupo es un presupuesto a medida.
Hardware	Incluido El software de pantalla de cocina está en el precio de £99. La pantalla, la impresora y el terminal son dispositivos del restaurante.	Como complemento El hardware se vende aparte. Square dice que los restaurantes pueden usar equipo existente compatible.	Como complemento Se venden cajas y pantallas KDS. Los precios actuales de paquetes son promocionales y conviene revisarlos.	Como complemento Pagos y hardware se cotizan aparte del inicio de software de £79.	Como complemento El hardware por adelantado es extra. La nota de precios del Reino Unido dice que el precio mensual incluye la suscripción del primer terminal, y que los siguientes dispositivos cuestan más.

Categoría	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Pagos	Incluido Efectivo, un terminal de tarjeta configurado, Stripe QR o Teya POSLink. BrandMyFood no añade un porcentaje al pago con tarjeta.	Incluido Las ventas con tarjeta pasan por Square. Tarifas publicadas del Reino Unido: 1,75 % en persona, 1,4 % + 25p online para tarjetas del Reino Unido.	Incluido Epos Now Payments publica 1,7 % por pago con tarjeta. Payments Lite es £15 al mes más 1,5 %, y 2,5 % para algunas marcas. No se verificó usar otro adquirente.	Incluido Lightspeed Payments está integrado y la tarifa se cotiza. Su página de pagos dice que no se pueden usar terminales existentes, porque no tienen el firmware de Lightspeed.	Incluido Los planes del Reino Unido usan procesamiento integrado. La página publicada habla de una tarifa plana por transacción y no imprime el porcentaje. La liquidación es a través del proveedor de pagos de Toast.
Integraciones de entrega	Incluido Uber Eats y Deliveroo necesitan configuración. Just Eat necesita aprobación. WooCommerce sondea con credenciales de la tienda.	Incluido El texto de KDS nombra apps de entrega como Deliverect. No se verificó Deliveroo o Uber Eats nativos.	Como complemento Las apps de entrega, incluida Deliveroo, se describen como integraciones conectables con su propio precio.	Como complemento Las integraciones de pedido online de terceros están marcadas como complemento.	Como complemento Las integraciones de socios se listan como complementos opcionales en Starter y Essentials.
Repartidor y seguimiento	Incluido Asigna el repartidor del restaurante y sigue la entrega en el mapa. El repartidor de Uber Eats, Deliveroo o Just Eat se queda en la plataforma.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Inventario	Incluido Artículos de stock y movimientos. Sin compras, previsión ni transferencia entre locales.	Incluido Los recuentos de artículos se describen en Plus. No se verificó una suite completa de inventario.	Incluido El inventario se describe como incluido en los paquetes, incluido el control de stock.	Como complemento La gestión de inventario está marcada como complemento.	Como complemento El inventario se cobra aparte.
Soporte	Incluido Se publican el correo y WhatsApp. No las horas ni un SLA.	Incluido Soporte telefónico de lunes a viernes 09:00–17:00 en planes gratuitos y estándar. Teléfono 24/7 en planes Plus nombrados.	No verificado Se publica un teléfono del Reino Unido. No se verificaron las horas ni qué está incluido.	No verificado En la página de precios aparece chat y teléfono 24/7. No se pudo leer qué plan lo incluye.	Incluido Toast afirma que la atención al cliente está incluida en cada suscripción de software, 24 horas al día.
Estructura de precios	Incluido £99 al mes para un restaurante incluye el software, con 0 % de comisión en pedidos directos. Sin porcentaje de tarjeta de BrandMyFood.	Incluido El software puede ser £0 o £69 por local. La pantalla de cocina es £15 por dispositivo salvo que Plus la incluya. Los pagos con tarjeta añaden la tasa de procesamiento de Square.	Incluido Software y cajas se cotizan. El software de pantalla de cocina es desde £19 al mes. Epos Now Payments añade un porcentaje de cada pago con tarjeta.	Incluido Desde £79 al mes para el primer terminal. Quiosco, pedido online y hardware son extra. La tasa de tarjeta es a medida.	Incluido Desde £80 al mes. Essentials es £150 e incluye KDS en ese plan. El procesamiento de tarjeta está integrado y se cotiza, no es un porcentaje publicado.

Categoría	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Pedido de grupo	Incluido Una cesta compartida. Copia un enlace para que otras personas añadan al mismo pedido. El cobro se queda en la caja.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Ingredientes y nutrición	Incluido Nutrición y alérgenos permanecen en el producto. Las recetas registran el stock que usa cada artículo.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Menú QR de mesa	Incluido Un QR por mesa abre el menú de la web del restaurante.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Quiosco	Incluido Pedido del cliente a pantalla completa para sala o para llevar. El pago solo con lo que esa estación tenga configurado.	Como complemento El software de quiosco se publica a £35 por dispositivo. El hardware va aparte.	Como complemento El quiosco se cobra aparte.	Como complemento La página de precios del Reino Unido marca el quiosco como extra, fuera del inicio de £79.	Como complemento El quiosco se cobra aparte.
Pantalla de cliente	Incluido Cesta y total en vivo en una pantalla junto a la caja. La pantalla es del restaurante.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Idiomas	Incluido Estaciones de escritorio: inglés, turco, alemán, español, francés e italiano.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.	No disponible No lo ofrecen.
Tarifa de cancelación	Incluido Sin tarifa de cancelación de BrandMyFood.	Como complemento Cobran una tarifa de cancelación.	Como complemento Cobran una tarifa de cancelación.	Como complemento Cobran una tarifa de cancelación.	Como complemento Cobran una tarifa de cancelación.

BRANDMYFOOD

Comparación de precios

£99 es el precio del software para un restaurante, con la pantalla de cocina incluida. BrandMyFood no añade nada a un pedido directo ni al pago con tarjeta. Los otros precios mensuales dejan fuera una pantalla, un dispositivo o un porcentaje de cada venta con tarjeta. Las apps de marketplace pueden cobrar sus propias tarifas en sus propios pedidos.

	BrandMyFood £99 al mes	Square £0 o £69 por local	Epos Now Presupuesto	Lightspeed Restaurant Desde £79 al mes	Toast Desde £80 al mes
Software	£99 al mes para un restaurante. Varios locales desde £84 por local, mínimo 3.	Gratis, o £69 por local al mes en Plus.	No se publicó un único precio mensual. Las cajas se venden aparte.	£79 al mes para el primer terminal. Varios módulos son extra.	Starter desde £80 al mes. Essentials es £150 al mes.
Pantalla de cocina	Incluida. Sin tarifa de software por pantalla.	£15 por dispositivo al mes, salvo que Plus lo incluya. Software de quiosco £35 por dispositivo.	Desde £19 al mes, o £49 al mes con pantalla.	Existe una pantalla de cocina. No se confirmó si está dentro de £79.	Incluida en Essentials. Un complemento opcional en Starter.
Pedidos directos	0 % de comisión BrandMyFood.	No se publica una comisión de marketplace aparte para Square Online.	No se indicó una comisión por pedido.	No se publicó una comisión por pedido.	No se usó una afirmación del Reino Unido de 0 % de comisión por pedido.
Pagos con tarjeta	Tu terminal, Stripe QR o Teya POSLink. Sin porcentaje de BrandMyFood.	A través de Square. 1,75 % en persona. 1,4 % + 25p online para tarjetas del Reino Unido.	Epos Now Payments es 1,7 % por pago con tarjeta. Payments Lite es £15 al mes después de £179, luego 1,5 %, o 2,5 % para algunas marcas. No se verificó otro adquirente.	Lightspeed Payments. El porcentaje no se publica. No se puede usar un terminal existente.	Integrado. La tarifa plana no se publica. El proveedor de pagos de Toast la descuenta de la liquidación.
Pantalla y hardware	La pantalla, la impresora y el terminal son tuyos.	No incluido. Se vende aparte.	Las cajas y el dispositivo de Payments Lite son extra.	Se vende aparte. Smart Terminal £219, o £319 con impresora.	La suscripción del primer terminal está en el precio mensual. Los siguientes dispositivos cuestan más. El hardware que Toast no vendió no tiene soporte.

Hardware y dispositivos compatibles

BrandMyFood no publica una lista universal de compatibilidad. Una impresora, un cajón o un terminal se puede usar cuando esa conexión está configurada. No hay fotografías de dispositivos en la biblioteca del producto, así que esta sección no muestra ninguna.

Estación de manager · Incluido

Instalador de Windows para la configuración, el menú, el equipo y el contexto del local.

TPV y mesas · Incluido

Caja Windows para pedidos, estados de sala y pago.

Pantalla de cocina · Incluido

Estación de cocina a pantalla completa. Se puede configurar una impresora de cocina aparte.

Quiosco · Incluido

Pedido del cliente a pantalla completa para sala o para llevar. El pago solo con lo que esa estación tenga configurado.

Pantalla de cliente · Incluido

Cesta en vivo y total de la venta en un PC de cara al cliente. No es una segunda pantalla de manager.

Impresoras de ticket y cocina · Incluido

Impresoras Windows, o dispositivos Ethernet ESC/POS descubiertos por IP y puerto. Página de prueba e impresión automática.

Cajón de efectivo · Incluido

Se abre por el puerto de cajón de la impresora de tickets. La IP de una impresora Ethernet no abre un cajón por sí sola.

Terminal de tarjeta · Incluido

Asistente de configuración y Teya POSLink si está configurado. Los modelos compatibles no se publican como lista universal.

Fotografías que aún faltan

- Captura de la pantalla de pedido del TPV desde la estación Windows
- Captura de la pantalla de cocina desde la estación de cocina
- Captura de clientes y fidelización
- Captura de roles y turnos del equipo
- Captura del plano de sala con estados de mesa
- Captura del editor de la web del restaurante
- Captura de analítica
- Fotografía de una impresora de tickets usada con BrandMyFood, con el modelo probado

• Fotografía de una impresora de cocina usada con BrandMyFood, con el modelo probado

• Fotografía de un terminal de tarjeta solo después de confirmar ese modelo, incluido Teya POSLink si se usa

• Fotografía de un cajón en el puerto de la impresora de tickets

• Fotografía de un quiosco y una pantalla de cliente solo desde una estación real de BrandMyFood

BRANDMYFOOD

Ventajas de negocio

El problema, el producto, el resultado que puedes comprobar.

Servicio partido

Pedidos, tickets y cuentas viven en sitios distintos, así que el origen de un ticket es una suposición.

El TPV, la web y los canales configurados entregan el mismo pedido a la cocina con un origen.

La cola de cocina muestra de dónde vino el ticket.

Demanda solo de marketplace

Los clientes pueden pedir, pero solo en la ficha de otro.

La web del restaurante toma el menú, el pago, la recogida, las zonas de entrega y las reservas.

Los pedidos directos del restaurante llevan 0 % de comisión BrandMyFood.

Una caja que olvida la sala

El ticket existe, y el estado de la mesa no.

Los estados de sala, los pedidos de mesa, las cuentas divididas y una reserva ligada a una mesa se quedan en el TPV.

Una reserva no abre la cuenta por sí sola.

BRANDMYFOOD

Por tipo de negocio

Cafetería

Problema. La cola se para en los modificadores, el pago y llevar la bebida a preparación.

Solución. TPV de mostrador, modificadores, impresión de ticket y pantalla de cliente. Fidelización y menú online si el restaurante los activa.

Resultado. El pedido, el ticket y el habitual se quedan en una operación.

Takeaway

Problema. Los pedidos de la web y del marketplace llegan a sitios distintos.

Solución. Pedidos directos de la web con recogida o zonas de entrega, más pedidos de proveedores configurados etiquetados por origen, a la misma cola de cocina.

Resultado. Recogida y entrega comparten una vista de cumplimiento. BrandMyFood cobra 0 % de comisión en pedidos directos del restaurante. Los procesadores de pago y los marketplaces pueden cobrar sus propias tarifas.

Tienda de postres

Problema. Un menú corto también necesita tamaños, extras y un paso rápido de mostrador o recogida.

Solución. El mismo TPV de mostrador verificado, modificadores, cola de cocina y web del restaurante. No hay un módulo específico de postres.

Resultado. Las opciones se quedan en el producto y la cocina sigue viendo el origen. Aquí no hay una función de pastelería especializada.

Restaurante

Problema. El estado de la mesa, la cocina y la cuenta viven en herramientas separadas.

Solución. Plano de sala, pedidos de mesa, reservas asociadas a una mesa, cuentas divididas, pantalla de cocina y fichas de clientes.

Resultado. La reserva, el pedido, el ticket y el pago se quedan en el mismo servicio.

Varios locales

Problema. Cada local necesita una pila de servicio en marcha, y un responsable necesita saber qué local está abierto.

Solución. El mismo modelo de estaciones, con selector de local para el restaurante principal y los locales conectados. El precio usa reglas vivas por local y puede exigir un mínimo de tres.

Resultado. El servicio local se queda en el local. La visibilidad de central más allá del selector debe confirmarse para la función que necesites.

Cómo funciona el sistema

El mismo pedido, pasado de mano.

1. Abrir el restaurante

Crea la ficha del restaurante y las estaciones que usará el servicio.

Manager

2. Publicar el menú

Añade categorías, productos, precios, modificadores, imágenes y lo que está en venta.

TPV y web

3. Tomar el pedido

En sala en una mesa, para llevar o entrega en la caja, o un pedido web con recogida o zona de entrega.

Pedido

4. Enviarlo a cocina

El ticket llega con su origen. El estado pasa por recibido, en preparación, listo y servido. Una impresora de cocina también puede funcionar.

Pantalla de cocina

5. Cobrar

Efectivo, un terminal configurado, Stripe QR si está activado, o Teya POSLink si está configurado. Divide la cuenta de una mesa cuando haga falta.

Ticket

6. Conservar al cliente

La ficha, un premio del restaurante o un QR del ticket para una visita verificada, según lo que ese restaurante haya activado.

Clientes

Qué está incluido

Suscripción

- Un restaurante desde £99 al mes
- Varios locales desde £84 por local, mínimo 3
- 15 % de descuento con facturación anual
- 10 días de prueba
- 0 % de comisión BrandMyFood en pedidos directos del restaurante

Software de esa suscripción

- TPV y mesas
- Estación de pantalla de cocina
- Web del restaurante y pedido online directo
- Menú, modificadores, nutrición y movimientos de stock
- Pedido de grupo con enlace para compartir
- Asignación de repartidor y seguimiento en los pedidos propios
- Roles y turnos del equipo
- App BrandMyFood Staff para el equipo y el dueño
- Fichas de clientes, reglas de fidelización del restaurante y campañas
- Cambio de local en el manager

Hardware

- No incluido en la suscripción publicada
- Configuras tus propios PC, impresoras y dispositivos de pago
- Impresoras Windows o Ethernet ESC/POS cuando la conexión coincide
- Ningún dispositivo se anuncia como enchufar y usar sin configuración

Integraciones

- Uber Eats y Deliveroo: hace falta configuración
- Just Eat: hace falta aprobación del proveedor
- WooCommerce: credenciales de la tienda y sondeo
- Stripe QR y Teya POSLink solo si ese restaurante los ha configurado

Soporte

- support@brandmyfood.co.uk
- WhatsApp +44 7958 371222
- No se verificaron horarios de soporte publicados ni un SLA de respuesta

SIGUIENTE

Empieza una prueba de 10 días, o habla con nosotros.

brandmyfood.co.uk/es/signup

brandmyfood.co.uk/es/contact

brandmyfood.co.uk/es/pricing

Este folleto no incluye fotografías de dispositivos. Esos materiales están listados en la sección de hardware y no se inventan.

support@brandmyfood.co.uk