BRANDMYFOOD

Warum BrandMyFood

Kasse, Tische, Küche, die eigene Website und der Gästedatensatz im selben Dienst. Externe Kanäle, Kartenterminals und weitere Standorte bleiben so gekennzeichnet, wie die Einrichtung sie wirklich enthält.

Zuletzt geprüft am 2026-10-09

10 Tage kostenlos. Ein Restaurant ab £99 im Monat. 0 % BrandMyFood-Provision auf direkte Restaurantbestellungen.

support@brandmyfood.co.uk · +44 7958 371222
brandmyfood.co.uk/de/benefits

BRANDMYFOOD

Funktionen und Nutzen

Enthalten heißt: das Produkt dokumentiert es als Teil des Restaurantsystems.

Funktion	Status	Praktischer Nutzen	Was tatsächlich da ist
Kasse	Enthalten	Eine Kasse für vor Ort, Abholung und Lieferung.	Produktraster, Kategorien, Optionen, Notizen, Rabatte, MwSt. und vor Ort, Abholung oder Lieferung auf demselben Bestellbildschirm.
Tische und Raumplan	Enthalten	Der Raum bleibt mit der Rechnung sichtbar.	Frei, besetzt, reserviert und Reinigung. Tischbestellungen, Reservierungszuordnung und geteilte Rechnungen.
Küchenanzeige	Enthalten	Die Küche sieht den Bon und seine Herkunft.	Eingegangen, in Zubereitung, fertig und serviert. Herkunft für Kasse, Tisch, Website und eingerichtete Kanäle. Verstrichene Zeit. Eigener Stations-Installer. Ein Küchendrucker kann parallel laufen.
Online-Bestellung	Enthalten	Direktbestellungen bleiben bei der Restaurantmarke.	Website-Bestellung, Abholung und Lieferzonen sind enthalten. Uber Eats und Deliveroo brauchen Einrichtung. Just Eat braucht Anbieterfreigabe. WooCommerce braucht Shop-Zugangsdaten und Abfrage.
Markeigene Website	Enthalten	Eine direkte Seite, nicht nur ein Marktplatz-Eintrag.	Thema, Startseite, Speisekarte, Kasse, Reservierungen, hervorgehobene Produkte, SEO-Titel und Beschreibung. Sie verbinden Ihre eigene Domain, und sie bleibt Ihre. Der Tisch-QR öffnet dieselbe veröffentlichte Karte.
Speisekartenverwaltung	Enthalten	Eine Änderung an der Kasse ist die Karte, die die Website verkauft.	Produkte, Preise, Bilder, Kategorien, Unterkategorien und im Verkauf oder nicht. Kasse und Restaurantwebsite nutzen dieselbe Karte.
Produktoptionen	Enthalten	Auswahl bleibt am Produkt.	Optionsgruppen, Extras und entfernbare Zutaten. Rezepte speichern Bestandsmengen. Nährwerte und Allergene bleiben am Produkt.
Kundenverwaltung	Enthalten	Gästedaten sitzen beim Besuch.	Kundenliste unter Gäste. Die Telefonnummer kann einen Gästedatensatz erkennen. Übersicht, Liste und Trichter. Kein prädiktives Scoring.
Treue	Enthalten	Wiederbesuche können Restaurantprämien bringen.	Regeln für Sammeln und Einlösen, Prämien und Bon-QR für einen bestätigten Besuch in der Consumer-App. Restauranttreue und Brand Points sind getrennt. Ein öffentlicher App-Store-Eintrag wird nicht behauptet.
Aktionen	Enthalten	Jedes Angebot hat eine Grenze und eine Aufgabe.	Prozent oder fester Betrag. Grenzen nach Bestellart, Produkt, Mindestumsatz und Priorität. Hinweise, Multiplikatoren, Ereignisse und prämiengebundene Angebote.

Funktion	Status	Praktischer Nutzen	Was tatsächlich da ist
Berichte	Enthalten	Der Tag ist am Standort lesbar.	Nettoumsatz, Bestellungen, Kanäle, Top-Produkte, Zahlungsarten und Team. Eine standortübergreifende Summe muss für die Einrichtung bestätigt werden.
Teamverwaltung	Enthalten	Jede Rolle öffnet die passende Station.	Personen, Panelzugriff, Schichten und BrandMyFood Staff für den Gastraum. Keine Lohnabrechnung. Das Telefon ersetzt nicht Kasse, Drucker oder Lade.
BrandMyFood Staff	Enthalten	Team und Inhaber nutzen dieselbe Telefon-App.	BrandMyFood Staff ist die Personal-App und die Inhaber-App. Dieselbe Installation zeigt die Tagesübersicht, Bestellungen, Menübearbeitung, Tische und Kellnerbestellung. Drucker, Kassenlade und die volle Kasse bleiben an den Desktop-Stationen.
Mehrere Standorte	Enthalten	Ein Leitungsbildschirm wechselt den offenen Standort.	Hauptrestaurant und verbundene Standorte, von der Leitungsstation. Globale Kartensynchronisation, Bestandstransfer und eine Live-Sicht aller Standorte zugleich werden nicht behauptet.
Hardware-Unterstützung	Enthalten	Stationen passen zur Aufgabe.	Installer für Leitung, Kasse & Tische, Küchenanzeige, Kiosk und Kundendisplay. Windows- oder Ethernet-ESC/POS-Drucker. Lade über den Bondrucker. Der Kartenweg hängt von der Einrichtung ab.
Zahlungen	Enthalten	Die Zahlung bleibt an der Bestellung.	Bar, ein eingerichtetes Kartenterminal, Stripe-QR wo aktiv, und Teya POSLink wo eingerichtet. Kein universeller Terminalanspruch.
Lieferintegrationen	Enthalten	Externe Bestellungen behalten ihre Herkunft.	Uber Eats und Deliveroo brauchen Einrichtung. Just Eat hängt von der Freigabe ab. WooCommerce nutzt Zugangsdaten und Abfrage. Keine unbeschränkte Zwei-Wege-Katalogsynchronisation.
Fahrer und Lieferverfolgung	Enthalten	Eigene Kuriere werden zugewiesen und verfolgt.	Weisen Sie der eigenen Lieferung einen Fahrer zu, sehen Sie verfügbar oder beschäftigt, und verfolgen Sie die Lieferung auf der Karte. Marktplatz-Kuriere bleiben bei der Plattform.
Bestand	Enthalten	Bestandsbewegungen bleiben am Rezept.	Bestandsartikel und Zu- und Abgänge. Lieferanteneinkauf, Prognose und Standorttransfer sind nicht enthalten.
Reservierungen	Enthalten	Die Buchung kann einen Tisch treffen.	Reservierungsseite auf der Restaurantwebsite. Der Raum kann sie einem Tisch zuordnen. Sie erzeugt nicht von selbst die Kassenbestellung und ist kein Buchungsmarktplatz.
Lokale Betriebskontinuität	Enthalten	Die Kernkasse kann eine Unterbrechung überstehen.	Lokale Speicherung und eine Warteschlange offener Vorgänge, wo unterstützt. Kasse und Küche können das lokale Netz nutzen. Cloud-Bestellquellen brauchen weiter Internet.

Funktion	Status	Praktischer Nutzen	Was tatsächlich da ist
Gruppenbestellung	Enthalten	Ein Warenkorb, geteilt per Link.	Öffnen Sie eine Gruppe an der Kasse, kopieren Sie den Link, und andere fügen derselben Bestellung hinzu. Die Zahlung bleibt an der Kasse.
Zutaten und Nährwerte	Enthalten	Das Produkt trägt, was darin ist.	Rezepte speichern Bestandsmengen. Nährwerte und Allergene bleiben am Produkt, zusammen mit Extras und entfernbaren Zutaten.
Tisch-QR-Karte	Enthalten	Jeder Tisch öffnet die eigene Karte des Restaurants.	Ein QR je Tisch. Er öffnet die veröffentlichte Karte auf der Restaurantwebsite, nicht eine separate Marktplatzkarte.
Kiosk	Enthalten	Der Gast bestellt an einer Vollbildstation.	Vor Ort oder Abholung am Kiosk. Zahlung nur mit dem, was die Station eingerichtet hat.
Kundendisplay	Enthalten	Der Gast sieht den Live-Warenkorb.	Warenkorb und Summe auf einem gastseitigen Bildschirm neben der Kasse. Kein zweiter Leitungsbildschirm.
Sprachen	Enthalten	Der Arbeitsplatz läuft in sechs Sprachen.	Englisch, Türkisch, Deutsch, Spanisch, Französisch und Italienisch auf den Desktop-Stationen.
Kündigungsgebühr	Enthalten	Keine BrandMyFood-Kündigungsgebühr.	Das Beenden des Abos fügt keine BrandMyFood-Kündigungsgebühr hinzu. Kartenanbieter und Marktplätze können eigene Bedingungen anwenden.

BRANDMYFOOD

Wettbewerbsvergleich

Von BrandMyFood erstellt, keine unabhängige Recherche. Getrennt verkaufte Funktionen sind Zusatz. Was sie nicht anbieten, ist nicht enthalten. Zuletzt geprüft am 2026-10-09.

Kategorie	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Kasse	Enthalten Vor Ort, Abholung und Lieferung an der Windows-Kasse.	Enthalten Square-Kassensoftware ist ohne monatliche Softwaregebühr. Es gibt auch Restaurantpläne.	Enthalten UK-Restaurantkasse wird verkauft. Veröffentlichte Hardware-Angebote ändern sich; das aktuelle Paket prüfen.	Enthalten UK-Pläne beginnen bei £79/Monat für das erste Terminal.	Enthalten Starter ab £80/Monat und Essentials für £150/Monat enthalten Cloud-Kasse.
Küchenanzeige	Enthalten Eigene Küchenstation, optional mit Küchendruck.	Als Zusatz £15 je KDS-Gerät im Monat, oder enthalten in Square for Restaurants Plus für £69 je Standort.	Als Zusatz Software ab £19/Monat oder £49/Monat mit Bildschirm, auf der KDS-App-Seite.	Enthalten Ein KDS-Produkt ist dokumentiert. Die Preisseite sagt nicht, dass es im £79-Plan liegt.	Als Zusatz Optional bei Starter. In der Essentials-Beschreibung enthalten.
Online-Bestellung	Enthalten Eigene Website, Abholung und Lieferzonen. Externe Kanäle hängen von Einrichtung oder Freigabe ab.	Enthalten Square Online Ordering ist ohne monatliche Softwaregebühr auf dem kostenlosen Weg veröffentlicht. Kartengebühren gelten.	Als Zusatz Online-Bestellung wird als kostenpflichtige Erweiterung beschrieben, nicht als Teil jedes Basispakets.	Als Zusatz Abholung und Lieferung sind auf der UK-Preisseite als Zusatz markiert.	Als Zusatz Online-Bestellung ist ein Aufpreis.
Markeigene Website	Enthalten Restaurantwebsite mit Thema, Karte, Kasse und Reservierungen. Sie verbinden Ihre eigene Domain, und sie bleibt Ihre.	Als Zusatz Eine eigene Domain ist ein kostenpflichtiger Zusatz. Sie bleibt auf deren Plattform und wird nicht zurückgegeben.	Als Zusatz Website-Anbindung ist ein kostenpflichtiger Zusatz. Die Domain wird nicht zurückgegeben.	Als Zusatz Eine volle Website ist ein Aufpreis. Die Domain bleibt auf deren Plattform.	Nicht verfügbar Nicht enthalten. Keine markeneigene Restaurantwebsite, und die Domain wird dem Restaurant nicht übergeben.
Speisekartenverwaltung	Enthalten Eine Karte. Eine Änderung von Produkt, Preis oder Verkauf an der Kasse ist das, was die Website verkauft.	Enthalten Restaurantpläne nennen einen Menümanager.	Enthalten Produktverwaltung wird als in Paketen enthalten beschrieben.	Enthalten Der Stationary-ePOS-Text enthält Speisekartenverwaltung.	Als Zusatz Speisekartenverwaltung ist ein Aufpreis.
Produktoptionen	Enthalten Optionsgruppen, Extras und entfernbare Zutaten.	Als Zusatz Optionen sind ein Aufpreis.	Als Zusatz Optionen sind ein Aufpreis.	Enthalten Der UK-Preistext nennt Produktoptionen und Modifikatoren.	Als Zusatz Optionen sind ein Aufpreis.

Kategorie	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Kundenverwaltung	Enthalten Gästeliste, Telefonidentität und Übersicht, Liste und Trichter.	Als Zusatz Kundendaten sind ein Aufpreis.	Enthalten Kundenverwaltung wird als in Paketen enthalten beschrieben.	Als Zusatz Kundendaten sind ein Aufpreis.	Als Zusatz Kundendaten sind ein Aufpreis.
Treue	Enthalten Restaurantprämien sind einstellbar. Verfügbarkeit der Consumer-App im Store wird nicht behauptet.	Als Zusatz Treue ist ein Aufpreis.	Als Zusatz Eigene Treue-App mit genanntem 30-Tage-Test, plus Partner-Treue-Apps.	Enthalten Treue ist ein Zusatz, und die UK-Treue-Seite sagt, sie sei nur mit L Series kompatibel.	Als Zusatz Treue ist ein Aufpreis. Geschenkkarten sind bereits ein kostenpflichtiger Zusatz.
Aktionen	Enthalten Prozent- oder Festangebote mit Grenzen nach Bestellart, Produkt und Mindestumsatz.	Als Zusatz Aktionen sind ein Aufpreis.	Als Zusatz Aktionen sind ein Aufpreis.	Als Zusatz Marketing-Automatisierung ist auf der UK-Preisseite als Zusatz markiert.	Als Zusatz Aktionen sind ein Aufpreis.
Berichte	Enthalten Umsatz, Kanäle, Produkte, Zahlungen und Team am Standort. Eine Gruppen-Summe wird nicht angenommen.	Enthalten Live-Umsatz und Tagesabschluss werden bei Plus beschrieben, nicht als identisch in jedem Plan.	Enthalten Verkaufs- und Leistungsberichte sind Teil der Restaurantsoftware-Beschreibung.	Enthalten Echtzeitberichte sind Teil der UK-Restaurantplattform-Beschreibung.	Enthalten Starter und Essentials nennen beide erweiterte Echtzeitberichte.
Teamverwaltung	Enthalten Rollen, Zugriff und Schichten. Keine Lohnabrechnung.	Enthalten Der kostenlose Square-Team-Management-Plan ist in Restaurantplänen enthalten. Team Plus liegt auf Plus.	Enthalten Mitarbeiterverwaltung und Lohnabrechnung werden als in Paketen enthalten beschrieben.	Als Zusatz Workforce und Lohnabrechnung sind als Zusatz markiert.	Als Zusatz Personalwerkzeuge sind ein Aufpreis.
BrandMyFood Staff	Enthalten Eine App für Team und Inhaber. Tag, Bestellungen, Karte, Tische und Kellnerbestellung. Ersetzt nicht Kasse, Drucker oder Lade.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Mehrere Standorte	Enthalten Ein Leitungsbildschirm wechselt den aktiven Standort. Ab £84 je Standort, mindestens 3. Eine Live-Sicht aller Standorte zugleich wird nicht behauptet.	Enthalten Mehrstandortverwaltung steht auf Square-for-Restaurants-Plänen.	Als Zusatz Mehrere Standorte sind ein Aufpreis.	Enthalten Die UK-Restaurantseite beschreibt Mehrstandort-Unterstützung. Konditionen werden angeboten.	Enthalten UK-Text deckt einzelne Standorte und Gruppen ab. Gruppenpreis ist ein individuelles Angebot.
Hardware	Enthalten Küchenanzeige-Software liegt im Preis von £99. Bildschirm, Drucker und Terminal gehören dem Restaurant.	Als Zusatz Hardware wird getrennt verkauft. Square sagt, Restaurants dürfen passende vorhandene Geräte nutzen.	Als Zusatz Kassen und KDS-Bildschirme werden verkauft. Aktuelle Paketpreise sind Aktionspreise und sollten neu geprüft werden.	Als Zusatz Zahlungen und Hardware werden getrennt vom Softwarestart von £79 angeboten.	Als Zusatz Hardware im Voraus kostet extra. Die UK-Preis-Fußnote sagt, der Monatspreis enthalte das erste Terminal-Abo, weitere Geräte kosten mehr.

Kategorie	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Zahlungen	Enthalten Bar, ein eingerichtetes Kartenterminal, Stripe-QR oder Teya POSLink. BrandMyFood schlägt keinen Prozentsatz auf die Kartenzahlung.	Enthalten Kartenzahlungen laufen über Square. Veröffentlichte UK-Sätze: 1,75 % vor Ort, 1,4 % + 25p online für UK-Karten.	Enthalten Epos Now Payments veröffentlicht 1,7 % je Kartenzahlung. Payments Lite kostet £15 im Monat plus 1,5 %, und 2,5 % für einige Kartenmarken. Ein anderer Acquirer wurde nicht geprüft.	Enthalten Lightspeed Payments ist eingebaut und der Satz wird angeboten. Die Zahlungsseite sagt, vorhandene Terminals seien nicht nutzbar, weil ihnen die Lightspeed-Firmware fehlt.	Enthalten UK-Pläne nutzen integrierte Verarbeitung. Die veröffentlichte Seite nennt einen Pauschalsatz je Transaktion und druckt den Prozentsatz nicht. Die Abrechnung läuft über den Zahlungsanbieter von Toast.
Lieferintegrationen	Enthalten Uber Eats und Deliveroo brauchen Einrichtung. Just Eat braucht Freigabe. WooCommerce fragt mit Shop-Zugangsdaten ab.	Enthalten Der KDS-Text nennt Liefer-Apps wie Deliverect. Natives Deliveroo oder Uber Eats wurde nicht geprüft.	Als Zusatz Liefer-Apps, einschließlich Deliveroo, werden als anbindbare Integrationen mit eigenem Preis beschrieben.	Als Zusatz Drittanbieter-Integrationen für Online-Bestellung sind als Zusatz markiert.	Als Zusatz Partnerintegrationen stehen als optionale Zusätze bei Starter und Essentials.
Fahrer und Lieferverfolgung	Enthalten Eigenen Fahrer zuweisen und die Lieferung auf der Karte verfolgen. Plattform-Kuriere bleiben bei Uber Eats, Deliveroo oder Just Eat.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Bestand	Enthalten Bestandsartikel und Bewegungen. Kein Einkauf, keine Prognose, kein Standorttransfer.	Enthalten Artikelzählungen werden bei Plus beschrieben. Eine volle Bestandssuite wurde nicht geprüft.	Enthalten Bestand wird als in Paketen enthalten beschrieben, einschließlich Bestandskontrolle.	Als Zusatz Bestandsverwaltung ist als Zusatz markiert.	Als Zusatz Bestand ist ein Aufpreis.
Support	Enthalten E-Mail und WhatsApp sind veröffentlicht. Zeiten und ein SLA nicht.	Enthalten Telefon-Support Montag bis Freitag 09:00–17:00 bei kostenlosen und Standardplänen. 24/7-Telefon bei genannten Plus-Plänen.	Nicht geprüft Eine UK-Telefonnummer ist veröffentlicht. Zeiten und Umfang wurden nicht geprüft.	Nicht geprüft 24/7-Chat und Telefon stehen auf der Preisseite. Welcher Plan das enthält, war nicht lesbar.	Enthalten Toast sagt, Kundenservice sei in jedem Software-Abo enthalten, 24 Stunden am Tag.
Preisstruktur	Enthalten £99 im Monat für ein Restaurant enthält die Software, mit 0 % Provision auf Direktbestellungen. Kein BrandMyFood-Kartenprozentsatz.	Enthalten Software kann £0 oder £69 je Standort sein. Küchenanzeige kostet £15 je Gerät, außer Plus enthält sie. Kartenzahlungen addieren den Square-Verarbeitungssatz.	Enthalten Software und Kassen werden angeboten. Küchenanzeige-Software ab £19 im Monat. Epos Now Payments addiert einen Prozentsatz jeder Kartenzahlung.	Enthalten Ab £79 im Monat für das erste Terminal. Kiosk, Online-Bestellung und Hardware extra. Kartensatz ist individuell.	Enthalten Ab £80 im Monat. Essentials kostet £150 und enthält KDS in diesem Plan. Kartenverarbeitung ist integriert und angeboten, kein veröffentlichter Prozentsatz.
Gruppenbestellung	Enthalten Ein gemeinsamer Warenkorb. Link kopieren, damit andere derselben Bestellung hinzufügen. Zahlung bleibt an der Kasse.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.

Kategorie	BrandMyFood	Square	Epos Now	Lightspeed Restaurant	Toast
Zutaten und Nährwerte	Enthalten Nährwerte und Allergene bleiben am Produkt. Rezepte speichern den Bestand je Position.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Tisch-QR-Karte	Enthalten Ein QR je Tisch öffnet die Karte der Restaurantwebsite.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Kiosk	Enthalten Gastbestellung im Vollbild für vor Ort oder Abholung. Zahlung nur mit dem, was die Station eingerichtet hat.	Als Zusatz Kiosk-Software ist mit £35 je Gerät veröffentlicht. Hardware ist getrennt.	Als Zusatz Kiosk ist ein Aufpreis.	Als Zusatz Die UK-Preisseite markiert den Kiosk als Extra, außerhalb des Starts von £79.	Als Zusatz Kiosk ist ein Aufpreis.
Kundendisplay	Enthalten Live-Warenkorb und Summe auf einem Bildschirm neben der Kasse. Der Bildschirm gehört dem Restaurant.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Sprachen	Enthalten Desktop-Stationen: Englisch, Türkisch, Deutsch, Spanisch, Französisch und Italienisch.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.	Nicht verfügbar Nicht enthalten.
Kündigungsgebühr	Enthalten Keine BrandMyFood-Kündigungsgebühr.	Als Zusatz Eine Kündigungsgebühr wird berechnet.	Als Zusatz Eine Kündigungsgebühr wird berechnet.	Als Zusatz Eine Kündigungsgebühr wird berechnet.	Als Zusatz Eine Kündigungsgebühr wird berechnet.

BRANDMYFOOD

Preisvergleich

£99 ist der Softwarepreis für ein Restaurant, inklusive Küchenanzeige. BrandMyFood schlägt auf eine Direktbestellung und auf die Kartenzahlung nichts auf. Die anderen Monatspreise lassen einen Bildschirm, ein Gerät oder einen Prozentsatz jeder Kartenzahlung weg. Marktplatz-Apps können auf ihren eigenen Bestellungen eigene Gebühren nehmen.

	BrandMyFood £99 im Monat	Square £0 oder £69 je Standort	Epos Now Angebot	Lightspeed Restaurant Ab £79 im Monat	Toast Ab £80 im Monat
Software	£99 im Monat für ein Restaurant. Mehrere Standorte ab £84 je Standort, mindestens 3.	Kostenlos, oder £69 je Standort im Monat bei Plus.	Kein einzelner Monatspreis wurde veröffentlicht. Kassen werden getrennt verkauft.	£79 im Monat für das erste Terminal. Mehrere Module extra.	Starter ab £80 im Monat. Essentials kostet £150 im Monat.
Küchenanzeige	Enthalten. Keine Softwaregebühr je Bildschirm.	£15 je Gerät im Monat, außer Plus enthält es. Kiosk-Software £35 je Gerät.	Ab £19 im Monat, oder £49 im Monat mit Bildschirm.	Eine Küchenanzeige gibt es. Ob sie in £79 liegt, wurde nicht bestätigt.	In Essentials enthalten. Bei Starter ein optionaler Zusatz.
Direktbestellungen	0 % BrandMyFood-Provision.	Für Square Online ist keine eigene Marktplatzprovision veröffentlicht.	Eine Bestellprovision wurde nicht genannt.	Eine Bestellprovision wurde nicht veröffentlicht.	Eine UK-Behauptung von 0 % Bestellprovision wurde nicht verwendet.
Kartenzahlungen	Ihr Terminal, Stripe-QR oder Teya POSLink. Kein BrandMyFood-Prozentsatz.	Über Square. 1,75 % vor Ort. 1,4 % + 25p online für UK-Karten.	Epos Now Payments ist 1,7 % je Kartenzahlung. Payments Lite kostet nach £179 £15 im Monat, dann 1,5 %, oder 2,5 % für einige Marken. Ein anderer Acquirer wurde nicht geprüft.	Lightspeed Payments. Der Prozentsatz ist nicht veröffentlicht. Ein vorhandenes Terminal kann nicht genutzt werden.	Integriert. Der Pauschalsatz ist nicht veröffentlicht. Der Zahlungsanbieter von Toast zieht ihn von der Abrechnung ab.
Bildschirm und Hardware	Bildschirm, Drucker und Terminal gehören Ihnen.	Nicht enthalten. Separat verkauft.	Kassen und das Payments-Lite-Gerät kosten extra.	Separat verkauft. Smart Terminal £219, oder £319 mit Drucker.	Das erste Terminal-Abo steckt im Monatspreis. Weitere Geräte kosten mehr. Hardware, die Toast nicht verkauft hat, wird nicht unterstützt.

Hardware und passende Geräte

BrandMyFood veröffentlicht keine universelle Kompatibilitätsliste. Drucker, Lade oder Terminal sind nutzbar, wenn diese Verbindung eingerichtet ist. In der Produktbibliothek gibt es keine Gerätefotos, deshalb zeigt dieser Abschnitt keine.

Leitungsstation · Enthalten

Windows-Installer für Einrichtung, Karte, Team und Standortkontext.

Kasse & Tische · Enthalten

Windows-Kasse für Bestellungen, Raumstatus und Zahlung.

Küchenanzeige · Enthalten

Küchenstation im Vollbild. Ein eigener Küchendrucker kann eingerichtet werden.

Kiosk · Enthalten

Gastbestellung im Vollbild für vor Ort oder Abholung. Zahlung nur mit dem, was die Station eingerichtet hat.

Kundendisplay · Enthalten

Live-Warenkorb und Summe auf einem gastseitigen PC. Kein zweiter Leitungsbildschirm.

Bon- und Küchendrucker · Enthalten

Windows-Drucker oder Ethernet-ESC/POS-Geräte über IP und Port. Testseite und automatischer Druck.

Kassenlade · Enthalten

Öffnet über den Ladenanschluss des Bondruckers. Eine Ethernet-Drucker-IP öffnet allein keine Lade.

Kartenterminal · Enthalten

Einrichtungsassistent und Teya POSLink, wo eingerichtet. Passende Modelle stehen nicht als universelle Liste.

Fotos, die noch fehlen

- Aufnahme des Kassenbildschirms von der Windows-Station
- Aufnahme der Küchenanzeige von der Küchenstation
- Aufnahme von Gästen und Treue
- Aufnahme von Rollen und Schichten
- Aufnahme des Raumplans mit Tischstatus
- Aufnahme des Website-Editors
- Aufnahme der Auswertungen
- Foto eines mit BrandMyFood genutzten Bondruckers, mit getestetem Modell

- Foto eines mit BrandMyFood genutzten Küchendruckers, mit getestetem Modell
- Foto eines Kartenterminals erst nach Bestätigung des Modells, einschließlich Teya POSLink wo genutzt
- Foto einer Kassenlade am Bondruckeranschluss
- Foto von Kiosk und Kundendisplay nur von einer echten BrandMyFood-Station

BRANDMYFOOD

Geschäftlicher Nutzen

Das Problem, das Produkt, das Ergebnis, das Sie prüfen können.

Getrennter Service

Bestellungen, Bons und Rechnungen liegen an verschiedenen Orten, die Herkunft eines Bons ist eine Vermutung.

Kasse, Website und eingerichtete Kanäle geben dieselbe Bestellung mit Herkunft an die Küche.

Die Küchenwarteschlange zeigt, woher der Bon kommt.

Nur Marktplatznachfrage

Gäste können bestellen, aber nur über den Eintrag eines anderen.

Die Restaurantwebsite übernimmt Karte, Kasse, Abholung, Lieferzonen und Reservierungen.

Direkte Restaurantbestellungen tragen 0 % BrandMyFood-Provision.

Eine Kasse, die den Raum vergisst

Der Bon existiert, der Tischstatus nicht.

Raumstatus, Tischbestellungen, geteilte Rechnungen und eine einem Tisch zugeordnete Reservierung bleiben an der Kasse.

Eine Reservierung öffnet die Rechnung nicht von selbst.

BRANDMYFOOD

Nach Betriebstyp

Café

Problem. Die Schlange stockt bei Optionen, Zahlung und dem Weg des Getränks in die Zubereitung.

Lösung. Thekenkasse, Optionen, Bondruck und Kundendisplay. Treue und Online-Karte, wenn das Restaurant sie einschaltet.

Ergebnis. Bestellung, Bon und Stammgast bleiben in einem Betrieb.

Takeaway

Problem. Website- und Marktplatzbestellungen kommen an verschiedenen Orten an.

Lösung. Direkte Website-Bestellungen mit Abholung oder Lieferzonen, plus eingerichtete Anbieterbestellungen mit Herkunft, in dieselbe Küchenwarteschlange.

Ergebnis. Abholung und Lieferung teilen eine Erfüllungssicht. BrandMyFood nimmt 0 % Provision auf direkte Restaurantbestellungen. Zahlungsdienstleister und Marktplätze können eigene Gebühren nehmen.

Dessertladen

Problem. Auch eine kurze Karte braucht Größen, Extras und eine schnelle Übergabe an Theke oder Abholung.

Lösung. Dieselbe geprüfte Thekenkasse, Optionen, Küchenwarteschlange und Restaurantwebsite. Es gibt kein dessertspezifisches Modul.

Ergebnis. Optionen bleiben am Produkt und die Küche sieht die Herkunft. Nichts davon ist eine spezielle Patisserie-Funktion.

Restaurant

Problem. Tischstatus, Küche und Rechnung leben in getrennten Werkzeugen.

Lösung. Raumplan, Tischbestellungen, einem Tisch zugeordnete Reservierungen, geteilte Rechnungen, Küchenanzeige und Gästedaten.

Ergebnis. Buchung, Bestellung, Bon und Zahlung bleiben im selben Dienst.

Mehrere Standorte

Problem. Jeder Standort braucht einen laufenden Dienst, und die Leitung muss wissen, welcher Standort offen ist.

Lösung. Dasselbe Stationsmodell mit Standortwahl für Hauptrestaurant und verbundene Standorte. Der Preis nutzt live Standortregeln und kann mindestens drei Standorte verlangen.

Ergebnis. Der lokale Dienst bleibt am Standort. Sicht der Zentrale über die Standortwahl hinaus sollte für die benötigte Funktion bestätigt werden.

So arbeitet das System

Dieselbe Bestellung, weitergegeben.

1. Restaurant anlegen

Den Restaurantdatensatz und die Stationen anlegen, die der Service nutzt.

Leitung

2. Karte veröffentlichen

Kategorien, Produkte, Preise, Optionen, Bilder und das, was im Verkauf ist.

Kasse und Website

3. Bestellung aufnehmen

Vor Ort am Tisch, Abholung oder Lieferung an der Kasse, oder eine Website-Bestellung mit Abholung oder Lieferzone.

Bestellung

4. In die Küche geben

Der Bon kommt mit Herkunft. Der Status läuft über eingegangen, in Zubereitung, fertig und serviert. Ein Küchendrucker kann mitlaufen.

Küchenanzeige

5. Zahlung nehmen

Bar, ein eingerichtetes Kartenterminal, Stripe-QR wo aktiv, oder Teya POSLink wo eingerichtet. Eine Tischrechnung bei Bedarf teilen.

Bon

6. Gast behalten

Gästedatensatz, eine Restaurantprämie oder ein Bon-QR für einen bestätigten Besuch, je nachdem, was das Restaurant eingeschaltet hat.

Gäste

Was enthalten ist

Abo

- Ein Restaurant ab £99 im Monat
- Mehrere Standorte ab £84 je Standort, mindestens 3
- 15 % Rabatt bei Jahreszahlung
- 10 Tage kostenlos
- 0 % BrandMyFood-Provision auf direkte Restaurantbestellungen

Software in diesem Abo

- Kasse und Tische
- Küchenanzeige-Station
- Restaurantwebsite und direkte Online-Bestellung
- Karte, Optionen, Nährwerte und Bestandsbewegungen
- Gruppenbestellung mit teilbarem Link
- Fahrerzuweisung und Lieferverfolgung für eigene Bestellungen
- Teamrollen und Schichten
- BrandMyFood Staff für Team und Inhaber
- Gästedaten, Restaurant-Treueregeln und Aktionen
- Standortwechsel in der Leitung

Hardware

- Nicht im veröffentlichten Abo enthalten
- Sie richten eigene PCs, Drucker und Zahlungsgeräte ein
- Windows- oder Ethernet-ESC/POS-Drucker, wenn die Verbindung passt
- Kein Gerät wird als Plug-and-play ohne Einrichtung beworben

Integrationen

- Uber Eats und Deliveroo: Einrichtung nötig
- Just Eat: Anbieterfreigabe nötig
- WooCommerce: Shop-Zugangsdaten und Abfrage
- Stripe-QR und Teya POSLink nur, wo das Restaurant sie eingerichtet hat

Support

- support@brandmyfood.co.uk
- WhatsApp +44 7958 371222
- Veröffentlichte Supportzeiten und ein Antwort-SLA wurden nicht geprüft

WEITER

10 Tage testen oder mit uns sprechen.

brandmyfood.co.uk/de/signup

brandmyfood.co.uk/de/contact

brandmyfood.co.uk/de/pricing

Diese Broschüre enthält keine Gerätefotos. Diese Motive stehen im Hardware-Abschnitt und werden nicht erfunden.

support@brandmyfood.co.uk